

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

Số: 1198/QĐ-UBND

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Thị xã Thủ Đức, ngày 27 tháng 12 năm 2013

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động số 45-CĐ/TU ngày 21 tháng 6 năm 2013 của Thành ủy về thực hiện Nghị quyết số 32-NQ/TW Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp Trung ương Đảng khóa XI về "Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước" trên địa bàn Thành phố Thủ Đức

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Căn cứ Luật Tổ chức Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân ngày 26 tháng 11 năm 2003;

Căn cứ Nghị quyết số 102/99-QĐ ngày 31 tháng 12 năm 2004 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 09 tháng 6 năm 2004 của Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước;

Căn cứ Chương trình hành động số 45-CĐ/TU ngày 21 tháng 6 năm 2013 của Thành ủy về thực hiện Nghị quyết số 32-NQ/TW Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa và Thể thao tại Tờ trình số 1821/Tr-SVHTT-VNĐ ngày 04 tháng 7 năm 2013;

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động số 45-CĐ/TU ngày 21 tháng 6 năm 2013 của Thành ủy về thực hiện Nghị quyết số 32-NQ/TW Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Ban 3, Chính Văn phòng Ủy ban nhân dân Thành phố, Giám đốc Sở Văn hóa và Thể thao, Giám đốc Sở Nội vụ, Giám đốc Sở Tài chính, Giám đốc Sở Kế hoạch và Đầu tư, Thủ trưởng các sở ngành Thành phố có liên quan, Chủ tịch Ủy ban nhân dân quận - huyện chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./

Đính kèm:

- Bản gốc 01;
- Thủ trưởng Thành phố;
- Thủ trưởng Quận;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Trưởng ban Thành ủy;
- Trưởng ban HĐND-TĐ;
- UBND CT, các PCT;
- Ủy ban MTTW-Văn Học-TĐ;
- Các Đoàn thể Thành phố;
- Các Sở, ngành Thành phố;
- UBND quận - huyện;
- UBND các PCT;
- Các Phòng/CN, TTTĐ;
- Lưu VT, CỤC LƯU T.



Lê Hoàng Quân

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình hành động số 45-CT/TU ngày 21 tháng 6 năm 2015 của Thành ủy về thực hiện Nghị quyết số 20-NQ/TW Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh

(Ban hành kèm theo Quyết định số 688/QĐ-UBND ngày 27 tháng 10 năm 2015 của Ủy ban nhân dân Thành phố)

Căn cứ Nghị quyết số 181/NQ-CP ngày 31 tháng 12 năm 2004 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 20-NQ/TW ngày 09 tháng 6 năm 2014 của Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước;

Thực hiện Chương trình hành động số 45-CT/TU ngày 21 tháng 6 năm 2015 của Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh về thực hiện Nghị quyết số 20-NQ/TW Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước, Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động số 45-CT/TU ngày 21 tháng 6 năm 2015 của Thành ủy với các nội dung cơ bản như sau:

1. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Xây dựng nền văn hóa và con người Việt Nam phát triển toàn diện, hướng đến chân - thiện - mỹ, thấm nhuần tinh thần dân tộc, nhân văn, dân chủ và khoa học. Văn hóa đặt ra trở thành nền tảng tinh thần vững chắc của xã hội, là sức mạnh nội sinh quan trọng thúc đẩy sự phát triển bền vững và hòa vĩ vững chắc Tổ Quốc vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh.

- Phát triển văn hóa vì sự hoàn thiện nhân cách con người và xây dựng con người để phát triển văn hóa. Trong xây dựng văn hóa, trọng tâm là chọn lọc xây dựng con người có nhân cách, lối sống đẹp với 7 đặc tính cơ bản: yêu nước, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, đoàn kết, cần cù, sáng tạo.

- Xây dựng đồng bộ môi trường văn hóa lành mạnh, trong đó chú trọng vai trò của gia đình, cộng đồng. Phát triển hài hòa giữa kinh tế và văn hóa; chú ý đến yếu tố văn hóa và con người trong phát triển kinh tế.

I. Yêu cầu:

- Quốc gia cần có và cần hệ thống chính, văn hóa, người lao động, lực lượng vũ trang và mọi tầng lớp nhân dân về mặt đạo đức và tư tưởng của Nghị quyết: lãnh đạo và chỉ đạo thực hiện Nghị quyết của nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững của nước phải đạt sự quyết liệt, vì hòa hợp.

- Xây dựng việc đổi mới trong công tác quản lý nhà nước về văn hóa và đồng thời có giải pháp thực hiện đồng bộ của các ngành, các cấp từ Thành phố đến quận - huyện, phường - xã từ trên xuống dưới theo cấp.

- Xây dựng chương trình hành động cụ thể theo từng giai đoạn, đầu tư cho lĩnh vực văn hóa của tập trung đồng hướng và tương ứng để có hiệu quả lâu dài.

- Quan tâm đồng bộ công tác đầu tư, bồi dưỡng nguồn nhân lực hoạt động trong lĩnh vực văn hóa, nhất là đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý các cấp và cán bộ văn hóa ở cơ sở.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN:

1. Xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, xây dựng công dân Thành phố Hồ Chí Minh văn minh, lịch sự, nhân ái, nghĩa tình

- Chăm lo xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, trong đó là bồi dưỡng tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc, đạo đức, lối sống và nhân cách.

- Hướng vào hoạt động văn hóa, giáo dục, khoa học và văn nghệ xây dựng con người và thế giới quan khoa học, hướng tới Chân - Thiện - Mỹ.

- Xây dựng và phát huy thi đua "Mỗi người vì mọi người, mọi người vì mỗi người"; hình thành lối sống và ý thức tự trọng, tự tin, sống và làm việc theo Hiến pháp và Pháp luật, bảo vệ môi trường; hội hợp hài hòa tinh thần yêu cá nhân và tinh thần yêu xã hội; đề cao trách nhiệm cá nhân đối với bản thân, gia đình và xã hội.

- Tăng cường giáo dục nghệ thuật, nâng cao thị hiếu thẩm mỹ cho nhân dân, đặc biệt là thanh niên, thiếu niên.

- Nâng cao thể lực, sức khỏe của con người Việt Nam, gắn liền tập thể dục với giữ gìn lối sống, đạo đức, lối sống lành, đáp ứng yêu cầu xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Đoàn kết, tương trợ giúp đỡ nhau trong cộng đồng; phát huy truyền thống "Uống nước nhớ nguồn, dân có đáp nghĩa, tương thân tương ái".

- Bảo vệ môi trường, đẩy lùi ô nhiễm, cải tạo, tái tạo, lực lượng chống các quan điểm, hành vi sai trái, tiêu cực làm tổn hại đến con người, ảnh hưởng xấu đến xây dựng nền văn hóa và con người phát triển toàn diện.

- Xây dựng con người với tư cách là công dân Thành phố Hồ Chí Minh, lịch sự và một cách văn minh theo các lĩnh vực:

+ Trong gia đình khởi lửa, nấu nướng, rửa, rửa, rửa, gần gũi và có trách nhiệm với gia đình.

+ Nơi công cộng: lịch sự, hòa nhã, nhường nhịn, kính trọng đối tượng tiếp xúc, giúp đỡ những người khó khăn, học tập, chấp hành luật giao thông, kính trọng văn hóa giao thông và vệ sinh môi trường.

+ Nơi cơ quan, công sở: ứng xử văn hóa, đồng phục, giữ gìn nếp, chấp hành, giữ gìn kỷ luật với nhau và đặc biệt giữ gìn công nhân với nhân dân, giữ gìn nhân văn với khách hàng.

+ Với môi trường: sống hài hòa với tự nhiên, ứng xử thân thiện với môi trường nước, không khí, tham gia bảo vệ môi trường.

2. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh:

- Mỗi địa phương, vùng, đồng, cơ quan, đơn vị, tổ chức phải là một môi trường xây dựng văn hóa lành mạnh, góp phần giáo dục, rèn luyện con người về nhân cách, lối sống.

- Thực hiện chiến lược phát triển gia đình Việt Nam, xây dựng gia đình thực sự là nơi bình đẳng, nuôi dưỡng nhân cách văn hóa và giáo dục nếp sống cho con người. Phát huy giá trị truyền thống tốt đẹp, xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh. Xây dựng và nhân rộng các mô hình gia đình văn hóa tiêu biểu, có nếp sống, ứng xử, văn hóa nhân văn, văn minh tiến bộ, tự trọng hòa thuận, anh chị em đoàn kết, thương yêu nhau.

- Xây dựng và nâng cao chất lượng các danh hiệu văn hóa trong phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa" ở cơ sở gia đình văn hóa, lập văn hóa - khu phố văn hóa, xây dựng phường văn minh đô thị, xã đạt chuẩn văn hóa nông thôn mới... Đa dạng các giải pháp thực hiện nếp sống văn minh ứng xử đô thị bằng pháp văn phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa" như: khu phố không rác, xây dựng tuyến đường văn minh - ứng xử văn hóa, tuyến khởi nghiệp - sạch - đẹp, văn minh thực hiện của hội ở hình vi không có văn hóa, không phù hợp với nếp sống văn minh đô thị, góp phần xây dựng con người Thành phố Hồ Chí Minh trong giai đoạn mới: văn minh - lịch sự - nhân ái - nghĩa tình.

- Triển khai thực hiện Chỉ thị 17-CT/TW của Bộ Chính trị về thực hiện nếp sống văn minh trong việc tang, việc cưới, lễ hội; nhân rộng các mô hình như nhà tang sự kiện văn minh - lịch sự - đẹp, lễ hội, lễ cưới trong việc tang để thực hiện các hoạt động lễ hội từ thiện, thực hiện nếp sống văn minh tại các cơ sở tín ngưỡng dân gian, tôn giáo.

- Trang trí, tôn tạo cảnh quan và đường phố, nơi một số cơ sở văn hóa trên địa bàn Thành phố.

- Dẫn tư và xây dựng cơ sở hoạt động đồng bộ có hiệu quả của Trung tâm văn hóa xã, liên xã ở 3 huyện ngoại thành, xây dựng chương trình văn hóa trong xây dựng nông thôn mới, có ngân hàng sách thành lập trường dạy văn hóa nghệ thuật gần với thành phố ngoại thành.

- Phát huy hiệu quả các thành phố văn hóa như: Trưng phú Văn hóa, Trưng phú Thủ đức Thủ đức quận - huyện, phường - xã văn hóa thành phố văn hóa trên địa bàn các điểm sáng văn hóa, các công trình văn hóa trên địa bàn Thành phố.

- Thực hiện nếp sống văn minh tại các cơ sở tín ngưỡng dân gian, văn giáo và hoạt động lễ hội.

- Tiếp tục hoàn thiện các chỉ tiêu tiếp (hướng cho cơ sở "Văn hóa giao tiếp ứng xử trong gia đình", "Văn hóa giao tiếp ứng xử trong hành chính công", "Văn hóa giao tiếp ứng xử nơi công cộng", "Văn hóa giao tiếp ứng xử trong hành chính công", lấy đó làm nội dung cho Chương trình ứng dụng và phát triển văn hóa, con người Thành phố Hồ Chí Minh đến kỳ cuối (2015 - 2020).

3. Xây dựng văn hóa trong chính trị và kinh tế

Phát triển văn hóa theo hướng văn minh, giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc và các giá trị tinh thần mang nét đặc trưng văn hóa dân Thành phố, kết hợp hài hòa giữa phát triển kinh tế với phát triển văn hóa.

3.1. Xây dựng văn hóa trong chính trị

- Chú trọng chiến lược xây dựng văn hóa trong Đảng, trong các cơ quan nhà nước và các đoàn thể; coi đây là nhiệm vụ quan trọng để xây dựng bộ thống chính trị trong sạch, vững mạnh.

- Đẩy mạnh việc học tập và làm theo tấm gương đạo đức, phong cách của Chủ tịch Hồ Chí Minh; đi vào chiều sâu, trở thành nếp sống hoạt thường xuyên của tổ chức Đảng và Đảng viên, tạo chuyển biến sâu sắc, toàn diện về ý thức tư tưởng, văn hóa đạo đức cách mạng trong Đảng bộ và các bộ, ngành chức, văn chức theo phương châm "Tích cực học tập, nỗ lực làm theo", nhất là 4 phẩm chất "Chí - Kiệm - Liêm - Chính - Chí công - Vô tư".

- Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo, định hướng định hướng tư tưởng, chính trị văn hóa và các lĩnh vực, chỉ đạo các tổ văn hóa và tổ chức trong cộng đồng. Trong tình thế mới người dân cần xây dựng văn hóa ứng xử, văn hóa gia đình, văn hóa tổ chức. Tiếp tục hoàn thiện các chỉ tiêu "Văn hóa ứng xử nơi công sở".

3.2. Văn hóa doanh nghiệp

- Thống qua phương châm "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở" xây dựng doanh nghiệp văn hóa trong doanh nghiệp, trong đơn vị.

- Thường xuyên quan tâm xây dựng văn hóa trong kinh tế. Con người đạo đức là trọng tâm trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội. Tập tập mỗi trường văn hóa pháp lý, thị trường văn phẩm văn hóa minh bạch, lành lặn, hiện đại để các doanh nghiệp tham gia xây dựng, phát triển văn hóa.

- Xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa doanh nhân với ý thức của trung pháp luật, giữ gìn chữ tín, quyết tâm làm giàu vì sự phát triển của doanh nghiệp, vì sự nghiệp phát triển kinh tế của Thành phố, góp phần không định văn hóa doanh nghiệp, văn hóa doanh nhân của Thành phố Hồ Chí Minh.

3.3. Xây dựng văn hóa trong kinh tế

- Quan tâm nghiên cứu và phát triển văn hóa kinh tế văn hóa trong doanh nghiệp, xây dựng và hình thành văn hóa doanh nghiệp, văn hóa doanh nhân tại Thành phố Hồ Chí Minh.

- Phát huy ý thức và tinh thần dân tộc, đồng văn hóa dân, trước hết là các doanh nghiệp, doanh nhân xây dựng và phát triển các chương trình Việt Nam, các phần dân trong của Thành phố Hồ Chí Minh và sự tin cậy và tương tác trong nước và quốc tế, vận động nhân dân và các bộ công chức thực hiện cuộc vận động "Vị trí Việt Nam và văn hóa hàng Việt Nam".

- Đẩy đi hoạt động văn hóa của các doanh nghiệp xã hội, các doanh nhân văn hóa và xã hội cũng đồng thời nhận ra, đồng thời nhận xuất phát từ chất lượng của phần của doanh nhân, doanh nghiệp; từ đó thu hút các doanh nghiệp và văn hóa hóa học thương mại để khi phát hiện doanh nghiệp văn hóa, kinh doanh có hình vì xã hội và văn hóa dân tộc, đi ngược lại truyền thống văn hóa của dân tộc.

4. Nâng cao chất lượng, hiệu quả trong hoạt động văn hóa

- Huy động các nguồn văn hóa xã hội nhận văn hóa, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, kích thích sáng tạo các giá trị văn hóa mới, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, làm giàu văn hóa dân tộc.

- Xây dựng cơ chế để giải quyết hợp lý, hài hòa giữa bảo tồn, phát huy di sản văn hóa với phát triển kinh tế - xã hội Thành phố.

- Phát triển đi đôi với giữ gìn sự trong sáng của tiếng Việt; khắc phục tình trạng lạm dụng tiếng nước ngoài. Giữ gìn và phát huy di sản văn hóa của dân tộc thiểu số, nhất là tiếng nói, chữ viết, trang phục, lễ hội truyền thống, các giá trị văn hóa khác nhau trong dân tộc, tín ngưỡng.

- Phát triển sự nghiệp văn học, nghệ thuật, tạo mọi điều kiện cho sự ra đời, sáng tạo của đội ngũ văn nghệ sĩ có nhiều tác phẩm có giá trị tư tưởng và nghệ thuật. Đẩy mạnh sáng tác, quảng bá tác phẩm, công trình về di sản cách mạng, kháng chiến, lịch sử dân tộc, công cuộc đổi mới đất nước, phát triển Thành phố. Tạo cơ hội gặp gỡ, xây dựng và phát triển hệ thống lý luận, phê bình văn học, nghệ thuật Việt Nam, nâng cao chất lượng phần tác, đầu tư tranh đấu của hình vẽ, các tác phẩm phi văn hóa, đẹp lại, thể chất và, nghệ thuật tạo chất lượng, quan điểm của Đảng.

- Đổi mới phương thức hoạt động của các hội văn học, nghệ thuật nhận tập hợp, tạo điều kiện để văn nghệ sĩ hoạt động tích cực, hiệu quả. Khuyến khích nhận đầu tư sáng tạo, trao truyền và phát huy các giá trị văn hóa dân tộc.

- Nâng cao trí tuệ nhân sự và trình độ chuyên môn nghệ thuật của công chúng, đặc biệt quan tâm đến công chúng trẻ, thiếu niên, trẻ em, để có nhận thức phần nghệ thuật có giá trị tư tưởng và nghệ thuật văn, kết hợp hài hòa tinh dân tộc và hiện đại, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa dân tộc.

- Có cơ chế khuyến khích vào ngành số, ngành nhân phát huy tài năng, sáng tạo năng lực, quảng bá văn hóa, nghệ thuật với ý thức đầy đủ về trách nhiệm xã hội và nghĩa vụ công dân của mình. Chú trọng phát triển năng khiếu và tài năng trẻ.

- Quy hoạch, sắp xếp lại bộ tổng hợp chỉ đạo, tăng cường vào phát triển, bảo đảm chất lượng, hiệu quả. Chú trọng tăng cường quản lý các loại hình thông tin trên mạng Internet để định hướng tư tưởng và đạo đức cho nhân dân, nhất là cho thanh niên, thiếu niên.

- Tăng mạnh hoạt động của phòng trào "Xây dựng trường học thân thiện, học sinh tích cực", "Thành lập đội với đi vào văn hóa Thành phố Hồ Chí Minh", tổ chức các hội thi "Tìm hiểu di tích lịch sử - văn hóa trên địa bàn Thành phố" đến các quận - huyện và cơ sở.

- Triển khai hoạt động kiểm kê các di sản văn hóa phi vật thể trên địa bàn Thành phố, có kế hoạch bảo tồn, gìn giữ, phát triển, quảng bá, truyền thông của các dân tộc thiểu số của hiện tượng sinh sống trên địa bàn Thành phố như dân tộc Chăm, Hoa, Khmer...

4. Phát triển công nghiệp văn hóa đi đôi với xây dựng, hoàn thiện thị trường văn hóa Thành phố

- Tăng cường năng lực quản lý, thực thi và hiệu quả pháp luật bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan giai đoạn 2015 - 2020. Tập trung lựa chọn các người sáng nghiệp văn hóa có lợi thế của Thành phố, các tập Thương hiệu sản phẩm, dịch vụ văn hóa Việt Nam trên thị trường quốc tế.

- Tăng mạnh phát triển một số ngành dịch vụ có lợi thế, có tiềm năng, trí thông minh sáng tạo cao, trong đó phải ưu tiên xây dựng một số trung tâm dịch vụ có tầm cỡ quốc tế.

- Phát triển công nghiệp văn hóa nhằm khai thác và phát huy những tiềm năng và giá trị đặc sắc của văn hóa Việt Nam, đặc trưng văn hóa Thành phố, khuyến khích xuất hiện sản phẩm văn hóa, góp phần quảng bá văn hóa Việt Nam ra thế giới.

- Có cơ chế khuyến khích đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị kỹ thuật và công nghệ tiên tiến để nâng cao chất lượng sản phẩm văn hóa.

- Đổi mới, hoàn thiện thể chế, tạo môi trường pháp lý thuận lợi để xây dựng, phát triển thị trường văn hóa và công nghiệp văn hóa.

- Công cổ vũ tăng cường hiệu quả hoạt động của các cơ quan quản lý và cơ quan thực thi các quy định pháp luật về quyền tác giả và các quyền liên quan; hình thành một trường cho các tổ chức và cá nhân nhận tham gia vào xuất, sáng tạo sản phẩm dịch vụ văn hóa; tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, các doanh nghiệp, doanh nhân tìm hiểu và tham gia thị trường văn hóa; các tiêu chí hoạt động đầu tư cho văn hóa.

- Có kế hoạch cụ thể khai thác các cơ sở vật chất, nhà xưởng trong thành thị, hạ tầng kỹ thuật, đổi mới hạ tầng, hạ tầng, đổi mới sáng tạo, nghiên cứu thị trường trong nước, khu vực và quốc tế ở các lĩnh vực về công nghiệp văn hóa với thế mạnh của Thành phố Hồ Chí Minh như:

+ Công nghiệp nghệ nhân đầu tư có hiệu quả vào lịch sử văn hóa và phẩm chất, chỉ hướng, tưởng cổ truyền thành, các bằng đầu vào, bằng đầu kinh... một sự đầu tư góp phần định hướng vào các hướng đẹp và sáng tạo văn hóa nghệ thuật trong nhân dân.

+ Công nghiệp thời trang định hướng vào các hoạt động tạo mẫu và thiết kế tạo ra những sản phẩm mới mẻ, độc đáo, thời trang mang lại một thời đại nhưng vẫn giữ được bản sắc văn hóa dân tộc Việt Nam, đầu tư cho người công nghiệp thời trang mang đầu tư của nhà văn hóa Việt để vươn ra thế giới.

+ Phát triển ngành công nghiệp giải trí phục vụ du lịch bằng các chương trình ca nhạc dân tộc, lễ hội, bảo tàng, di tích lịch sử, văn hóa, các khu vui chơi giải trí mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc kết hợp với hoạt động thể thao du lịch tạo nên sự gắn kết giữa hoạt động văn hóa, văn nghệ với hoạt động vui chơi giải trí và quảng bá du lịch.

4. Chế độ hợp tác quốc tế về văn hóa, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại

- Bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc, đặc trưng văn hóa Thành phố, tiếp thu các hiện tượng văn hóa, văn hóa phẩm xấu, độc hại từ nước ngoài, tạo nên diện mạo văn hóa lành mạnh cho Thành phố.

- Chế độ mở rộng hợp tác văn hóa với các nước, đặc biệt là dạng của kinh doanh văn hóa đối ngoại, đưa các quan hệ quốc tế về văn hóa đi vào chiều sâu, tiếp nhận và tham học tinh hoa văn hóa thế giới.

- Chế độ hợp tác về văn hóa Việt Nam, hình ảnh đất nước và con người Việt Nam ra nước ngoài, đa dạng các hình thức hợp tác kinh doanh văn hóa đối ngoại giữa Chủ Nghĩa văn minh - hợp tác - nhân ái - nghĩa tình; đặc biệt Việt cho người nước ngoài đang sinh sống, học tập, làm việc tại Thành phố. Đưa các loại hình văn hóa nghệ thuật dân tộc vào các trung tâm văn hóa Việt Nam ở nước ngoài và trung tâm dịch thuật, quảng bá văn hóa Việt Nam ra nước ngoài.

- Xây dựng cơ chế, chính sách phát triển văn hóa đối ngoại hỗ trợ quảng bá nghệ thuật quốc gia và các khu vực văn hóa, phẩm văn hóa đặc trưng của Thành phố ra nước ngoài.

III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN:

1. Tiếp tục đổi mới phương thức hoạt động của Đảng đối với khu vực văn hóa:

- Tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức trong Đảng, bộ công chính trị và toàn xã hội về vị trí, vai trò của sự nghiệp xây dựng và phát triển văn hóa, con người Thành phố. Mobil hóa bộ, đảng viên của nhà nước và bộ gương mẫu, các định xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam là một nhiệm vụ quan trọng trong suốt thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

- Khắc phục tình trạng hướng dẫn sự lãnh đạo hoặc một dân chủ; hạn chế sự do túng tạo nhưng vẫn đảm bảo văn hóa, văn học - nghệ thuật, bảo vệ

phát triển đồng thời hướng chính trị, tư tưởng của Đảng, văn hóa hóa quyền tự do, dân chủ và nhân trong sáng tạo.

- Sự gương mẫu của mỗi của bộ công chức, viên chức và đảng viên là yêu cầu quan trọng trong công tác lãnh đạo của Đảng, vai trò này được văn hóa từ trong Đảng, trong bộ máy nhà nước, mỗi một đảng, quan trọng là học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách của Chủ tịch Hồ Chí Minh "Văn hóa, nhân văn, gần gũi với mọi tầng lớp".

1. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về văn hóa

- Hoàn thiện hệ thống văn hóa quy phạm pháp luật, cơ chế, chính sách về văn hóa, về quyền tác giả và các quyền liên quan, phát huy vai trò của các cơ quan và tổ chức văn hóa.

- Đẩy mạnh chính sách kinh tế trong văn hóa, văn hóa trong kinh tế, xã hội và hội nhập quốc tế giữa phát triển kinh tế và phát triển văn hóa, có chính sách văn hóa đặc thù đối với đồng bào dân tộc thiểu số như các dân tộc Chăm, Hoa, Khmer... trên địa bàn Thành phố.

- Tăng cường công tác thanh tra văn hóa, gần với trách nhiệm và nhận thức của các cấp ủy và xã hội, nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước về văn hóa trên địa bàn.

- Chủ động đấu tranh phòng, chống các biểu hiện suy thoái về tư tưởng, đạo đức, "tự diễn biến", "tự chuyển hóa" trên lĩnh vực văn hóa. Nghiêm cấm các biểu hiện thái độ trong một bộ phận cán bộ, xuất bản, văn hóa, văn nghệ hoạt động không đúng tôn chỉ, mục đích, sản phẩm lệch lạc, bị tiêu tẩn thượng.

- Thực hiện đổi mới về "Chức năng và phát huy vai trò của người dân Thành phố văn minh - lịch sự - nhân ái - nghiêm chỉnh trong hệ thống pháp luật của cơ quan người Việt Nam".

1. Xây dựng đội ngũ của bộ làm công tác văn hóa:

- Quy hoạch, đào tạo bồi dưỡng tài năng trẻ ở lĩnh vực văn hóa nghệ thuật truyền thống, quan tâm chú ý nâng cao năng lực của những người hoạt động nghệ thuật sáng tạo văn hóa, lý luận phê bình văn học nghệ thuật. Xây dựng đội ngũ kế thừa đủ năng lực ở các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật nhằm đáp ứng yêu cầu trong tình hình mới.

- Quan tâm xây dựng các trường văn hóa, nghệ thuật, tạo chuyển biến cơ bản về chất lượng và quy mô đào tạo. Khuyến khích mọi sở có nhu cầu tạo đại học, cao đẳng học trong địa phương, đại chúng văn hóa và quốc tế.

- Bồi dưỡng đào tạo, bồi dưỡng của bộ văn hóa theo hướng tiếp cận và hội nhập quốc tế. Tiếp tục đổi mới văn hóa, văn nghệ từ địa phương chuyển ngành văn hóa, nghệ thuật, đổi mới ở các nước phát triển.

- Xây dựng đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ trong các dân tộc thiểu số, có chính sách khuyến khích họ trở về công tác tại địa phương. Chú trọng đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ giảng viên, giáo viên giảng dạy các chuyên ngành văn hóa.

- Cơ chính sinh phát hiện, bồi dưỡng, sử dụng, đổi mới, thu vớt của bộ trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật; trưng dụng người có tài, có đức. Điều chỉnh chế độ tiền lương, trợ cấp đối với những người hoạt động trong các bộ môn nghệ thuật đặc thù, nghệ thuật dân tộc.

- Chăm lo đời sống vật chất và tinh thần cho các nghệ sĩ để họ yên tâm gắn bó với các đơn vị, nghệ thuật nhà nước.

4. Tăng cường nguồn lực cho lĩnh vực văn hóa:

- Sử dụng hiệu quả, công khai, minh bạch nguồn đầu tư của Nhà nước, xã hội dân sự, trung ương, ưu tiên một số loại hình nghệ thuật truyền thống của dân tộc, gìn giữ và phát huy.

- Tăng mạnh xã hội hóa nguồn lực động các nguồn đầu tư, tài trợ, bảo trợ cho phát triển văn hóa, xây dựng các người.

- Xây dựng cơ chế, chính sách ưu đãi về đất, tín dụng, thuế và phí đối với các cơ sở đào tạo và hoạt động văn hóa do Nhà nước và nhân dân tư, đặc biệt là ở vùng nông thôn.

- Khuyến khích hình thành các quỹ đầu tư, khuyến học, phát triển nhân tài, quảng bá văn học và nghệ thuật, giữ gìn và phát triển các ngành nghệ thuật dân tộc, hỗ trợ xuất bản ấn phẩm kỹ thuật số, quảng bá mỹ thuật.

- Tập trung một số công trình văn hóa trọng điểm: cơ quan, công sở, trường học, khu công nghiệp, doanh nghiệp, khu dân cư... có thiết chế văn hóa ở cơ sở cho phù hợp (thư viện, nhà văn hóa, công trình thể thao...).

- Tăng mạnh đầu tư và kêu gọi xã hội hóa của các hoạt động văn hóa, nhằm hình thành một thị trường các sản phẩm văn hóa nghệ thuật văn là thể mạnh của Thành phố Hồ Chí Minh, hướng đến xuất khẩu các sản phẩm văn hóa.

- Tăng cường đầu tư để đẩy mạnh nghiên cứu lý luận, sáng tác thực tiễn để nâng cao chất lượng dự báo và định hướng phát triển văn hóa, xây dựng các người Thành phố Hồ Chí Minh trong thời kỳ mới.

5. Tăng cường công tác giám sát thực hiện:

- Sở Văn hóa và Thể thao tham mưu trình Ủy ban nhân dân Thành phố thành lập Ban chỉ đạo và tổ giúp việc triển khai Chương trình này đồng và phát triển văn hóa của người Thành phố Hồ Chí Minh trong thời kỳ mới (2016 - 2025).

- Tổ chức kiểm tra, việc triển khai thực hiện, giám sát định kỳ, đột xuất; báo cáo tập thể về Ủy ban nhân dân Thành phố.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

- 1. Sở Văn hóa và Thể thao Chủ trì, phối hợp với các sở, ban ngành, đoàn thể của Thành phố thực hiện các nhiệm vụ sau:

- Xây dựng trình Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành các văn bản quy phạm pháp luật về xây dựng và phát triển văn hóa.

- Chủ trì, phối hợp với các ngành, đơn vị triển khai thực hiện kế hoạch, theo dõi tiến độ thực hiện các nhiệm vụ, định kỳ báo cáo kết quả về Ủy ban nhân dân Thành phố.

- Giao kế hoạch thực hiện Chương trình hành động số 45-CT/TU ngày 21 tháng 8 năm 2011 của Thành ủy với Chương trình phát triển nông thôn mới.

- Tham mưu thực hiện các cơ chế, chính sách phát triển văn hóa, báo chí và phát huy di sản văn hóa; nâng cao chất lượng phương tiện "Truyền thông đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa"; xây dựng và hoàn thiện cơ sở vật chất văn hóa; thực hiện đạt kết quả văn hóa gắn với giữ gìn và phát huy bản sắc dân tộc.

- Hằng năm, xây dựng kế hoạch cụ thể phối hợp với nhiệm vụ khác và từng giai đoạn để triển khai thực hiện đạt hiệu quả.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao trình Ủy ban nhân dân Thành phố quyết định thành lập Ban Chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh thực hiện Nghị quyết số 30-MQ/TW Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

- Giao Sở Văn hóa và Thể thao là bộ phận Thường trực giúp Ban Chỉ đạo triển khai Kế hoạch thực hiện chương trình hành động này.

1. Sở Tài chính:

Cần có nguồn sách hàng năm và tình hình thực tế của Thành phố tham mưu, đề xuất hình thức cho phù hợp và đảm bảo các hoạt động văn hóa phát triển phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư tham mưu, đề xuất bố trí cho phù hợp với nguồn văn hóa từ xây dựng cơ bản theo phân cấp ngân sách.

3. Sở Nội vụ:

- Phối hợp các đơn vị có liên quan thực hiện phát huy các giá trị, nhân tố tích cực trong văn hóa tôn giáo, tín ngưỡng và các dân tộc thiểu số.

- Chủ trì hướng dẫn triển khai thực hiện về tổ chức bộ máy ngành Văn hóa, thể thao, phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao đưa tạo nguồn nhân lực đạt chuẩn theo quy định, đáp ứng yêu cầu phát triển văn hóa.

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư:

Tham mưu cho Ủy ban nhân dân Thành phố triển khai nguồn vốn từ Chương trình mục tiêu quốc gia, ngân sách địa phương hàng năm hoặc giải ngân để tu bổ, tôn tạo, chỉnh trang các di tích, bảo vệ và phát huy giá trị di sản trên địa bàn Thành phố; xây dựng, hoàn thiện cơ sở vật chất văn hóa đáp ứng yêu cầu xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam nói chung và Thành phố nói riêng đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

1. Sở Thông tin và Truyền thông:

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan để triển khai Ủy ban nhân dân Thành phố thực hiện các giải pháp nâng cao chất lượng hoạt động của các cơ

quan trọng của báo chí, Đài truyền hình Thành phố, Đài tiếng nói Nhân dân Thành phố đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố và nhu cầu hưởng thụ văn hóa nghệ thuật của nhân dân.

- Phối hợp Sở văn hóa và Thể thao tuyên truyền nâng cao nhận thức của toàn xã hội về vai trò, vị trí văn hóa, nghệ thuật. Kế hoạch của Ủy ban nhân dân Thành phố thực hiện Chương trình hành động số 43-CT/TU ngày 21 tháng 8 năm 2013 của Thành ủy dẫn các tầng lớp nhân dân triển khai phương tiện đồng tin đại chúng.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo:

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành, đoàn thể và liên quan tham mưu với Đảng xây dựng và phát triển toàn diện con người Thành phố trong giai đoạn mới, trong đó là bồi dưỡng tính nhân văn, lòng tự hào dân tộc, đạo đức, lối sống và nhận thức cho học sinh sinh viên và đội ngũ giáo viên. Tập trung chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, ý thức tôn trọng pháp luật, tuân thủ các sắc, vụ việc, các chính sách xã hội, văn hóa dân tộc và truyền thống của Thành phố.

- Phối hợp vai trò và hiệu quả của trung tâm học tập cộng đồng xã, phường, thị trấn trong việc giáo dục lòng yêu, nâng cao nhận thức, các kỹ năng kỹ năng sống của thanh thiếu niên toàn địa bàn và đẩy mạnh xã hội học tập.

7. Sở Tài nguyên và Môi trường:

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị có liên quan lập quy hoạch và định đề của việc xây dựng các thiết chế văn hóa từ Thành phố đến cơ sở.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động thực hiện xây dựng môi trường văn hóa gắn với môi trường sinh thái, ứng phó với biến đổi khí hậu.

8. Ủy ban nhân dân các Quận - Huyện:

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn theo Kế hoạch của Ủy ban nhân dân Thành phố thực hiện Chương trình hành động số 43-CT/TU ngày 21 tháng 8 năm 2013 của Thành ủy và thực hiện Nghị quyết số 23-NQ/TW Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

- Các địa phương sinh động hóa giữa tư tưởng đồng của hoạt động văn hóa,

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân triển khai văn hóa dân tư xây dựng cơ sở vật chất phục vụ hoạt động văn hóa, thể thao và vui chơi giải trí.

- Hàng năm, xây dựng kế hoạch và báo cáo kết quả triển khai thực hiện về Sở Văn hóa và Thể thao để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố.

9. Kế nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố, các tổ chức thành viên và các đoàn thể phối hợp tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân thực hiện và giám sát quá trình triển khai thực hiện.

18. Các Sở ngành Thành phố và Ủy ban nhân dân các quận - huyện và các đơn vị thuộc Ủy ban nhân dân Thành phố thực hiện Chương trình hành động số 45-CĐ/TU ngày 21 tháng 6 năm 2015 của Thành ủy về thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước theo định hướng và đặc thù của từng đơn vị, địa phương theo từng giai đoạn và báo cáo kết quả thực hiện.

V. TIẾN BỘ THỰC HIỆN

- Từ tháng 10 đến tháng 12 năm 2015: các Sở, ban ngành Thành phố và Ủy ban nhân dân quận-huyện, phường-xã thị trấn về văn hóa, thể thao, quốc gia, quốc tế, học tập, chiến lược Kế hoạch của Ủy ban nhân dân Thành phố thực hiện Chương trình hành động số 45-CĐ/TU ngày 21 tháng 6 năm 2015 của Thành ủy về thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

- Từ tháng 01 đến tháng 3 năm 2016: các Sở, ban ngành Thành phố và Ủy ban nhân dân quận - huyện, phường - xã - thị trấn xây dựng kế hoạch và chương trình hành động cụ thể hóa các ứng xử quốc gia, đơn vị, địa phương.

- Sau một năm triển khai thực hiện, các Sở, ban ngành Thành phố và Ủy ban nhân dân quận - huyện, phường - xã - thị trấn sẽ chuẩn bị nội dung văn bản, tài liệu nghiệp vụ.

- Sau 5 năm thực hiện, sẽ chuẩn bị nội dung văn bản tổng kết kết quả thực hiện và nhân rộng điển hình tập thể, cá nhân trong quá trình triển khai thực hiện và tiếp tục nâng chất triển khai thực hiện chương trình trong giai đoạn tiếp theo.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**



Lê Hoàng Quân